

YOGA YOUR
HOME



INHALTSVERZEICHNIS

01	INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN	
	Yoga Your Home	04
	Onlyness-Statement	05
	Unsere Werte	06
	Persona	07

02	BRANDING	
	Logo	09
	Typografie	12
	Farben	13
	Gestaltungselemente	14
	Bilderwelt	16

03	GESCHÄFTSDRUCKSORTEN	
	Visitenkarte	18
	Briefpapier & Kuvert	19
	Stempel	20

04	ANWENDUNGEN	
	Studio	22
	Verpackungen	24
	Yoga Accessories	25

05	WEBSITE	
	Landing Page	28
	Über uns	28
	Studio	29
	Shop	29
	Stundenplan	30
	Kontakt	31

06	MARKETING	
	Digital	33
	Analog	35
	Gutscheine	39



**INFORMATIONEN
ZUM UNTERNEHMEN**





Yoga Your Home steht für eine Wohlfühlatmosphäre mit Yoga Mindset für ein jedes Zuhause. Das Zuhause steht dabei nicht nur für die eigenen vier Wände, sondern auch für den menschlichen Körper und Geist. Yoga Your Home ist ein Yoga Studio mit breitem Kursangebot in Wien und einer Verkaufsfläche für einzigartige und nachhaltige Yoga- und Wohnaccessoires, um die Atmosphäre des Studios auch nach Hause zu bringen. Ziel ist es, einen jeden Menschen mit offenen Armen zu empfangen und dessen Leben für Yoga empfänglicher zu machen.

Yoga-Kurse werden im Studio das ganze Jahr über angeboten. Dabei gibt es ein vielfältiges Angebot an Kursen in verschiedenen Stilen, von Yin Yoga, Ashtanga, Hatha Flow bis hin zu Dog Yoga, wo es erlaubt ist, den eigenen Hund mitzubringen.

Der Shop besticht mit seinem wechselnden Angebot an Yoga und Home Accessoires, welche zu einem Großteil von anderen nachhaltigen Marken ein- und weiterverkauft werden. Im Sinne der Nachhaltigkeit wird eine bestimmte Anzahl eines Produktes eingekauft. Erst wenn dieses ausverkauft ist, werden neue Accessoires besorgt. Die anderen Produkte werden üblicherweise nicht nachgekauft. Nur wenige Produkte im Shop sind tatsächlich selbst von Yoga Your Home produziert und gebrandet, dazu gehören eine Yoga Matte, ein Yoga Block oder Trinkflaschen.

ONLYNESS-STATEMENT

Yoga Your Home ist das einzige Wiener Yoga Studio mit der Option zum Erwerb von Yoga- und Wohnaccessoires und bietet somit die Möglichkeit, die entspannte und beruhigende Yoga Atmosphäre aus den Yoga Kursen im Studio auch in die eigenen vier Wände zu bringen. Dies verhilft das Yoga Mindset zu verinnerlichen und bietet vor allem Frauen einen Ausgleich zum sonst recht hektischen Alltag, indem es mehr Yoga in ihr Leben bringt.

UNSERE WERTE



PERSÖNLICH

Yoga Your Home legt viel Wert auf den zwischenmenschlichen Umgang zwischen Kundinnen und Kunden und Angestellten. Jede Person, die das Studio betritt, soll sich wohlfühlen und sofort aufgenommen fühlen.



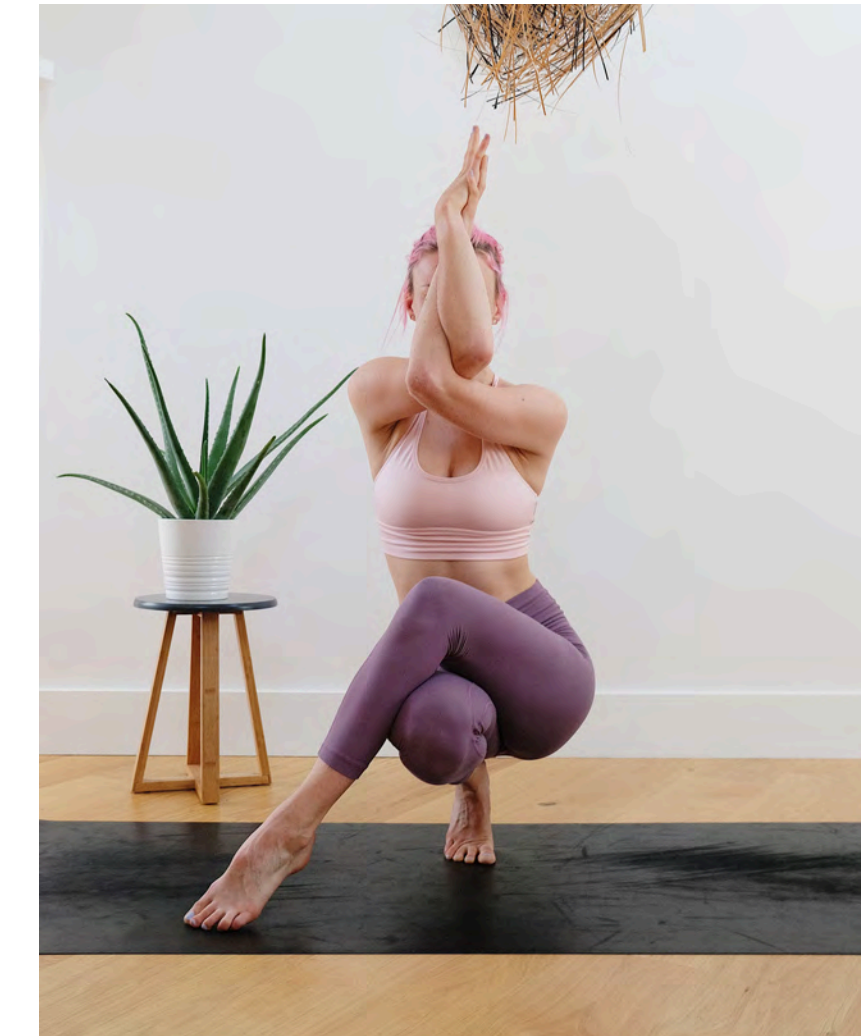
TOLERANZ

Jeder Mensch ist gleich viel wert – das ist einer der Leitsätze von Yoga Your Home. Yoga Your Home schafft eine einzigartige Atmosphäre in der alle Platz haben und sich wohl fühlen können.



OFFENHEIT

Kommunikation ist Yoga Your Home sehr wichtig. Entscheidungen werden stets transparent kommuniziert. Es ist wichtig Raum zur Entfaltung von Kundinnen und Kunden, aber auch von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schaffen.



AUSGLEICH

Im Zentrum von Yoga Your Home steht die Wohlfühlatmosphäre: in den Stunden, im Shop und in den Werten. Entspannung, Ausgleich und kein Stress – dafür steht Yoga Your Home.

PERSONA



REBECCA STEINER

Alter: 28

Beruf: Innenrevisorin

Einkommen: überdurchschnittlich

Familienstand: Lebensabschnittspartner

Wohnort: Altbauwohnung in Wien (7. Neubau)

CHARAKTER

extrovertiert und gesellig
aktiv, kann nur schwer entspannen
zielstrebig
meist sehr analytisch
liebt ihren Job und arbeitet häufig zuviel

ZIELE

ausgeglichene Work-Life-Balance
Asien Rundreise
Eigentums-Loft in Wien

INTERESSEN

gemeinsame Sportstunden mit Freundinnen
Interior-Design
Wein
Yoga
Hunde
Reisen, am liebsten nach Bali
Instagram

HINDERNISSE

arbeitet zu viel
kann schlecht „Nein“ sagen, vor allem im Job
entspannt sich nur schwer

INHALE

„WO EIN WILLE IST,
IST AUCH EIN WEG.“

EXHALE

BRANDING

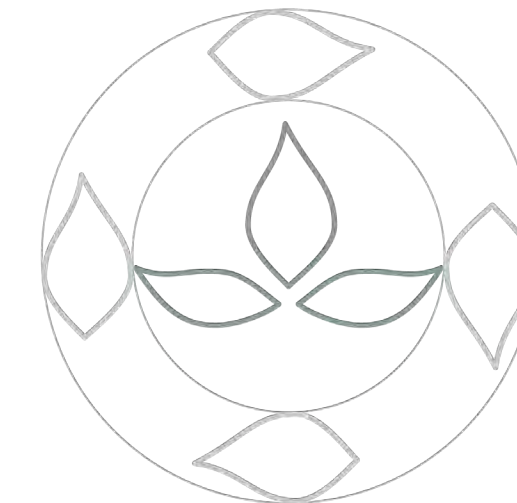




LOGO

Das Logo von Yoga Your Home besteht aus einem Schriftzug „Yoga Your Home“, welcher kreisrund um eine Blüte angeordnet ist. Die Blüte kombiniert eine Abstraktion eines Yoga praktizierenden Menschen und eine Lotusblüte. Der Schriftzug ist um die Blüte geschlungen, um ihr Halt zu geben, sie zu unterstützen und zu schützen – so wie Yoga Your Home als Safe Space für jeden Menschen dienen soll, der mehr Yoga in sein Leben bringen möchte.

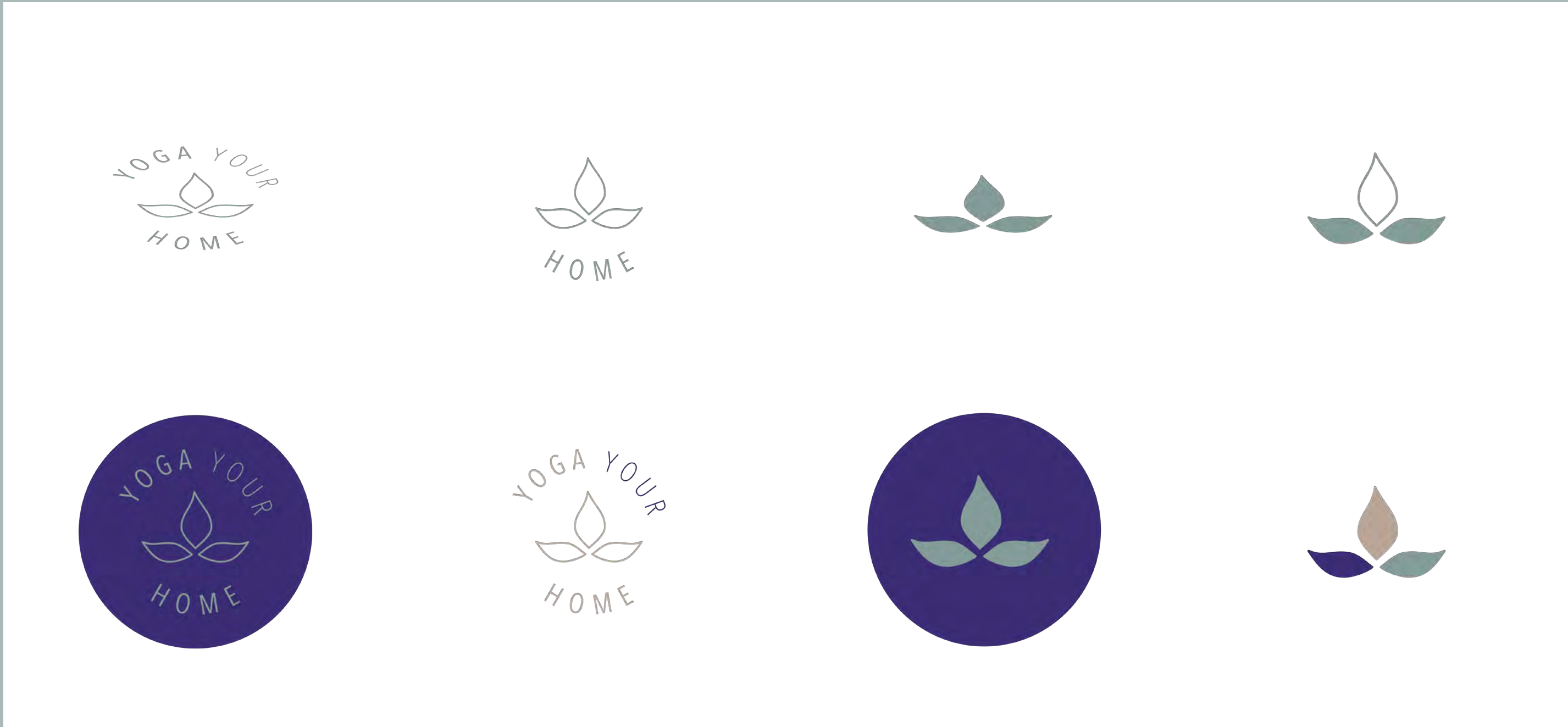
Das Logo darf in den Farben Weiß und Sage angewandt werden und braucht einen Mindestabstand von der Dicke des mittleren Blattes zu anderen Elementen. Um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, ist eine Minimalgröße von 25mm zu beachten. Bei kleineren Anwendungen soll das Logo ohne Schrift verwendet werden. Das Logo muss auf einem ruhigen Hintergrund platziert werden, die Lesbarkeit muss in jedem Fall gewährleistet sein.



LOGO DO'S



LOGO DONT'S



TYPOGRAFIE

Für eine Brand Identity ist das Definieren der richtigen Schriftarten unerlässlich. Um die Schlichtheit, Eleganz und Ruhe von Yoga Your Home auszudrücken und zu unterstützen wurde zu diesem Zweck eine Schriftart in mehreren Schriftschnitten definiert. Es handelt sich hierbei um die Schriftart AVENIR NEXT LT PRO in den Schriftschnitten Ultra Light Condensed, Condensed sowie Medium Condensed und Demi Condensed. Die Schriftschnitte Ultra Light Condensed und Condensed sind auch die im Logo angewandten Schriftarten.

AVENIR NEXT LT PRO Ultra Light Condensed
AVENIR NEXT LT PRO Condensed
AVENIR NEXT LT PRO Medium Condensed
AVENIR NEXT LT PRO Demi Condensed

AVENIR NEXT LT PRO Condensed
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

**SAGE**

HEX: #859c98

RGB: 133 | 156 | 152

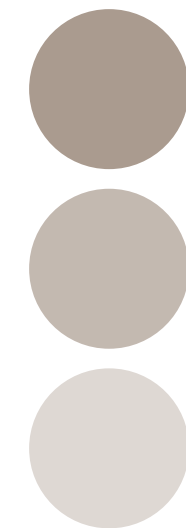
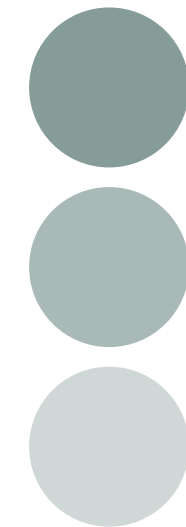
CMYK: 52 | 27 | 37 | 8

**SAND**

HEX: #b7a597

RGB: 183 | 165 | 151

CMYK: 28 | 31 | 36 | 10

**FARBEN**

Die Farben von Yoga Your Home, Sage und Sand, sind elegant, zurückhaltend und edel.

Die Hauptfarbe der Farbpalette von Yoga Your Home ist Sage. Der Salbei-Farbton wirkt zart, elegant und frisch. Sage strahlt eine Natürlichkeit aus, ist nicht aufdringlich und wirkt unterstützend dabei die innere Mitte und Ruhe zu finden.

Sand verkörpert Weite, Natürlichkeit, Ruhe und Gelassenheit. Die ausgleichende Farbe hat einen entspannenden und erholsamen Effekt.

GESTALTUNGSELEMENTE I

Die Bildmarke des Logos kann auch alleinstehend als Designelement verwendet werden. Durch das wiederkehrende Motiv der Blüte steigt der Wiedererkennungswert. Sie kann in den zwei Versionen, nur Umrisse oder auch flächig, angewendet werden. Die Blüte strahlt wie das Logo die innere Mitte, Ruhe und Natürlichkeit aus.

Ebenfalls als Designelement angewandt werden kann der Schriftzug *Inhale - Exhale*, also Einatmen und Ausatmen, wobei der Strich in der Mitte den Atmen selbst symbolisiert. Dieses grafische Element dient nicht nur dem Zweck der Schönheit, sondern soll die Betrachterinnen und Betrachter auch daran erinnern, dass es wichtig ist, einmal tief durchzuatmen. Zudem spielt das Element auf die Wichtigkeit der Atemtechnik im Yoga an.

Dieses Designelement kann auch in Verbindung mit dem Logo angewandt werden, wobei das Logo oder nur das Element der Blüte zentriert den Atem-Strich unterbricht.



INHALE



EXHALE

INHALE



EXHALE

INHALE



EXHALE

INHALE

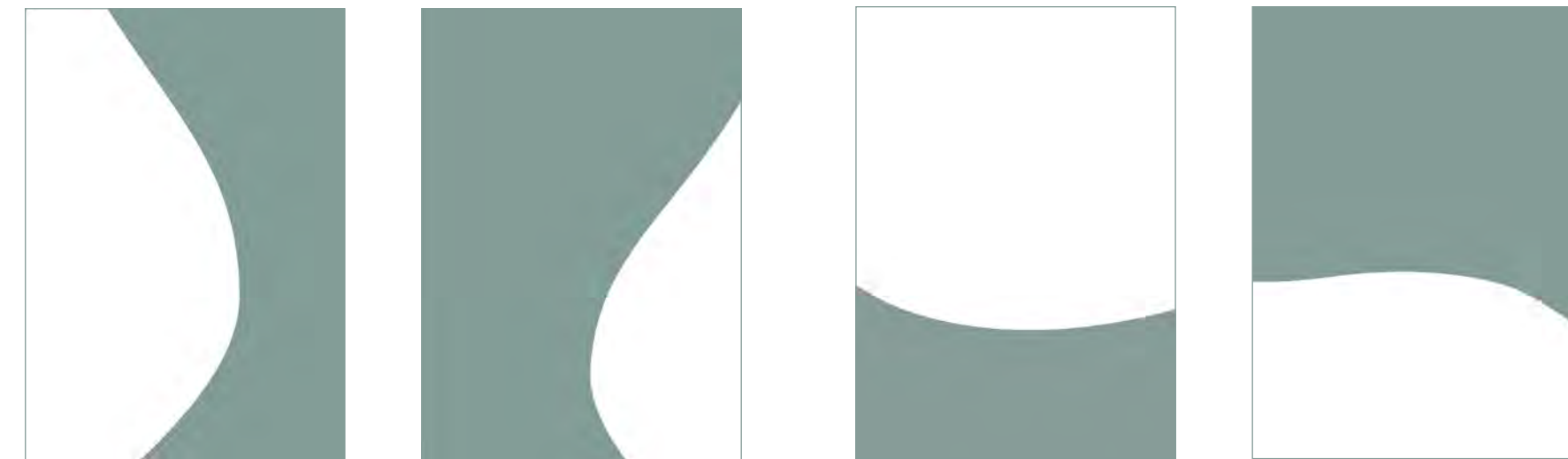


EXHALE

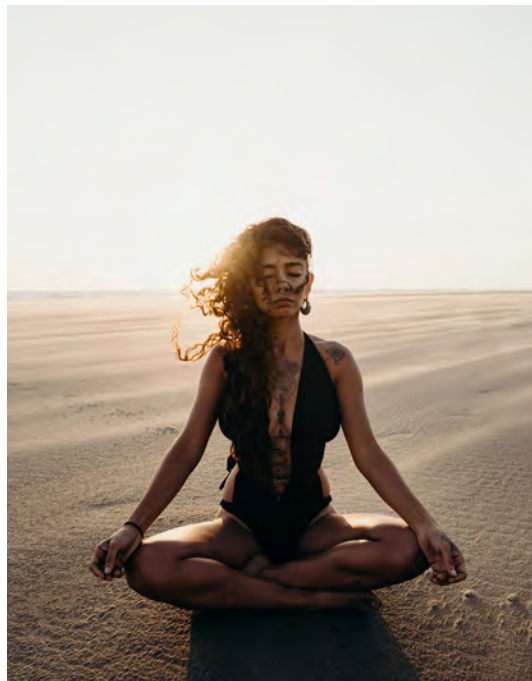
GESTALTUNGSELEMENTE II

Die Linie aus dem *Inhale - Exhale* Schmuckelement kann auch alleinstehend verwendet werden. So ist diese oberhalb von Überschriften auf der Website, in den Grafiken auf Instagram sowie auf Flyern und Plakaten zu finden. Während die Breite der Linie konstant bleibt, ist die Länge flexibel. Sie richtet sich nach dem darunter stehenden Text und sollte niemals länger als dieser sein. Die ideale Länge entspricht in etwa zwei Drittel der Textzeile und die Linie sollte linksbündig auf der Höhe des ersten Buchstabens beginnen.

ÜBERSCHRIFT



Weiters wurden vier grafische Schnitte definiert, die auf beispielsweise Plakaten, angewandt werden. Diese Schnitte entstehen durch die Vergrößerung der Blüte aus dem Logo und teilen eine Fläche.



BILDERWELT

Die verwendeten Bilder für das Unternehmen Yoga Your Home werden in zwei Kategorien unterteilt: Yoga & Accessoires. Die Bilder sollen eine entspannte und gelöste Atmosphäre transportieren. Wichtig ist auch der Diversity-Gedanke bei der Bildwahl. Die Farbstimmung setzt sich aus warmen Farben, mit einem schattierten Weißton zusammen. Im Idealfall werden auch die beiden Farben des Unternehmens Sage und Sand aufgegriffen.

GESCHÄFTS- DRUCKSORTEN



VISITENKARTEN

Die Visitenkarte fällt durch den Hintergrund in der Farbe Sage auf. Zu sehen ist das Logo, sowie der Schriftzug *Inhale – Exhale*, welcher unter anderem die Philosophie von Yoga Your Home verkörpert, sowie die Betrachtenden dazu anregen soll tief durchzuatmen.

Auf der Rückseite stehen die Kontaktinformationen von Yoga Your Home: Die Adresse des Studios, die Telefonnummer, E-Mail Adresse sowie die Website-URL und die Öffnungszeiten. Ebenfalls zu sehen ist das Logo in verkleinerter Form.





BRIEFPAPIER & KUVERT

Das Briefpapier ist auf Papier in der Farbe Weiß oder Sage gedruckt. Der Kopf zeigt das Logo verknüpft mit dem Designelement *Inhale – Exhale*, in der Fußzeile steht die Geschäftsanschrift.

Das Briefkuvert wurde passend zu dem Briefpapier gestaltet. Das Logo ist sowohl auf der linken, oberen Ecken der Vorderseite, sowie der Mitte der Rückseite platziert. Auffallend ist die Innenseite des Kuverts, welche in der Farbe Sage gestaltet ist. Zudem ist die Innenseite mit dem Stilelement *Inhale – Exhale* versehen.

STEMPEL

Yoga Your Home hat zwei verschiedene Stempel.

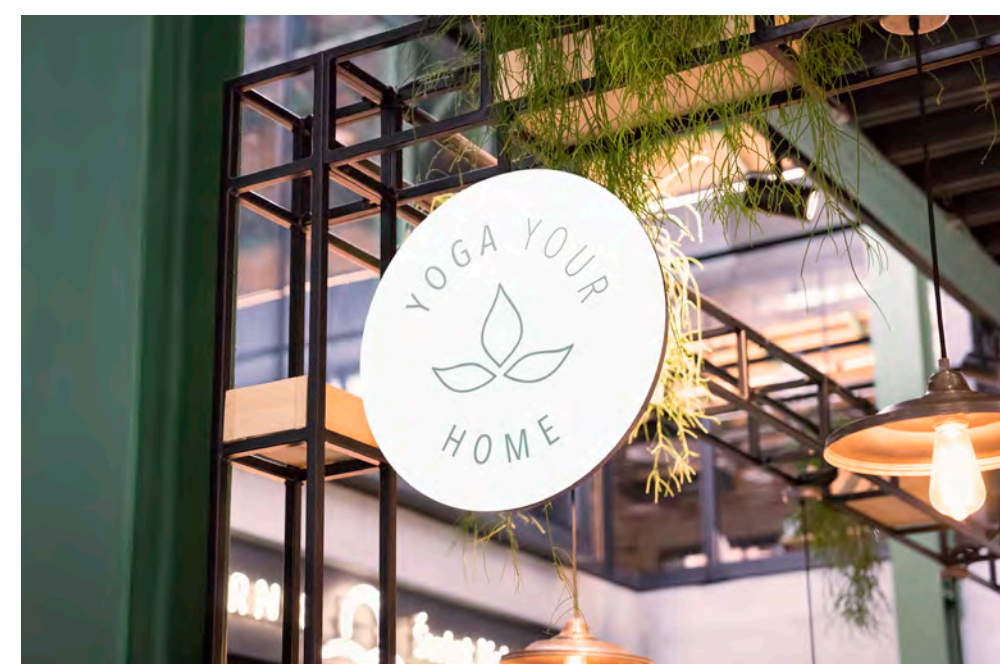
Der geschäftliche Stempel enthält den gesamten Namen, sowie alle wichtigen Daten zum Unternehmen, wie Link zur Website, Adresse, Telefonnummern E-Mail Adresse, aber auch die UID-Nummer.



Der zweite Stempel zeigt lediglich das Logo und kann auf jeglichem Produkt, wie zum Beispiel auf Etiketten als Zierelement angewendet werden.

ANWENDUNGEN

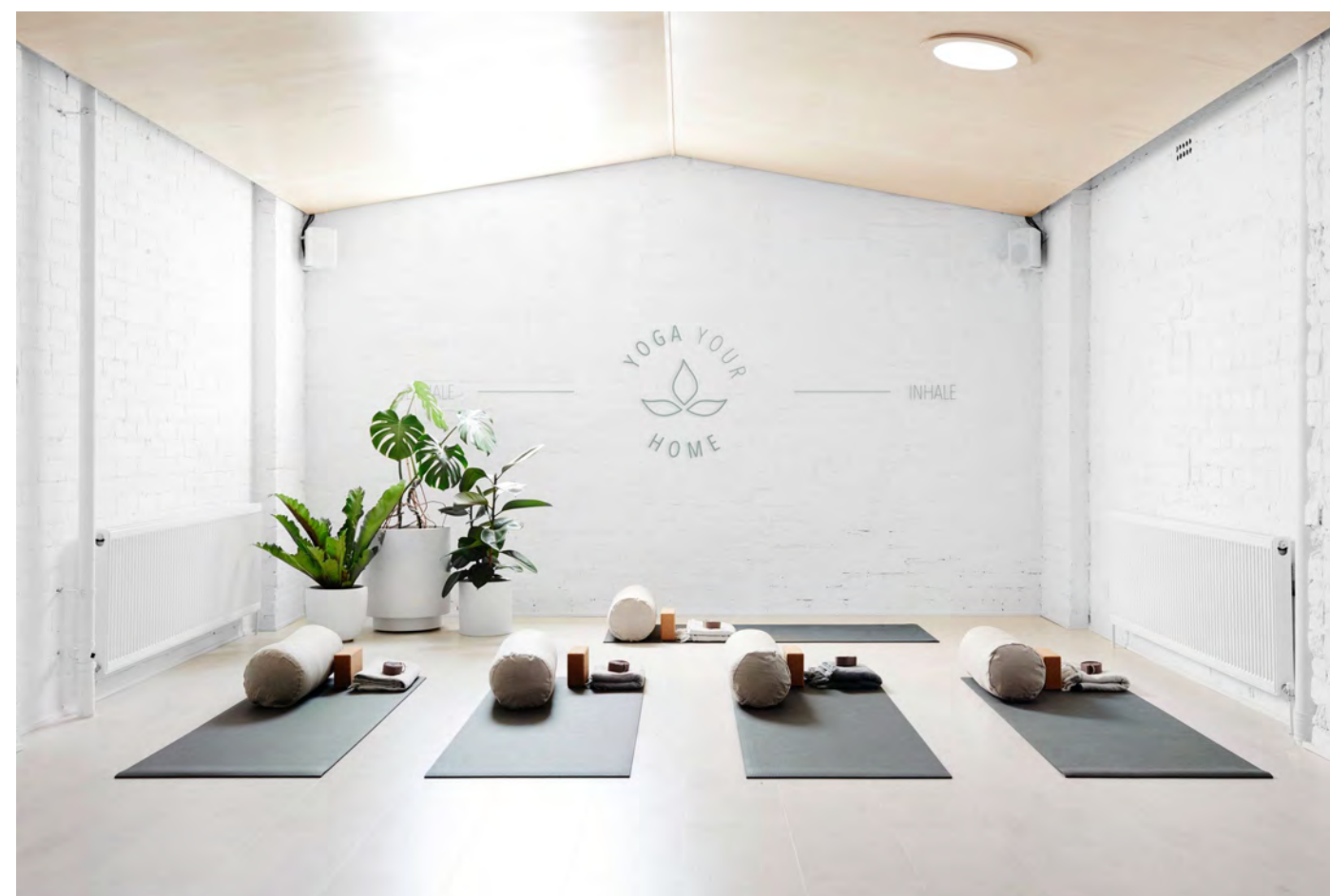




STUDIO

Die Räumlichkeiten von Yoga Your Home sind hell, freundlich und offen gestaltet.

Das Studio und die Verkaufsfläche sind vor allem durch die Farbe Weiß definiert, als Akzentfarbe zieht sich Sage durch die Räume.





VERPACKUNGEN

Das Packaging von Yoga Your Home besteht aus bedrucktem Papier in den Farben Sage und Weiß und sorgt für die ideale Verpackung von Yoga Your Home. Die Yoga Your Home Tags sind mit motivierenden Sprüchen versehen.



YOGA ACCESSORIES

In der eigenen Yoga Your Home Kollektion finden sich eine Yoga Matte in der Farbe Sage, sowie ein eigener Yoga Block, mit einem eingebraunten Logo. Diese Yoga Produkte kann man direkt im Studio, aber auch zuhause verwenden.

Weiters gehören zum Sortiment von Yoga Your Home nachhaltige, wiederbefüllbare Trinkflaschen aus Glas oder Aluminium mit unterschiedlichen Designs im Yoga Your Home Branding.



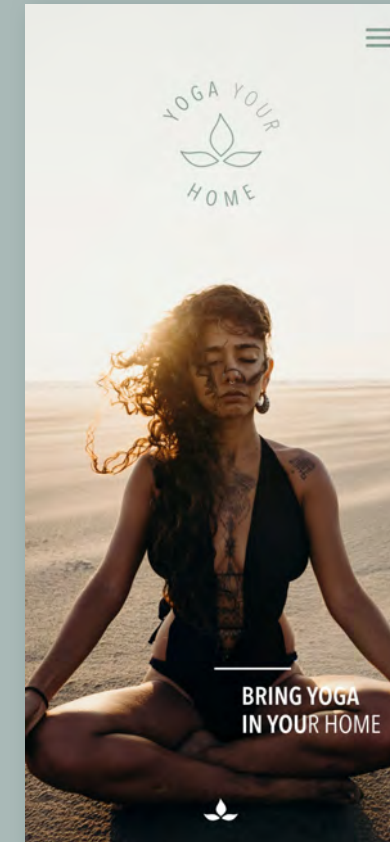
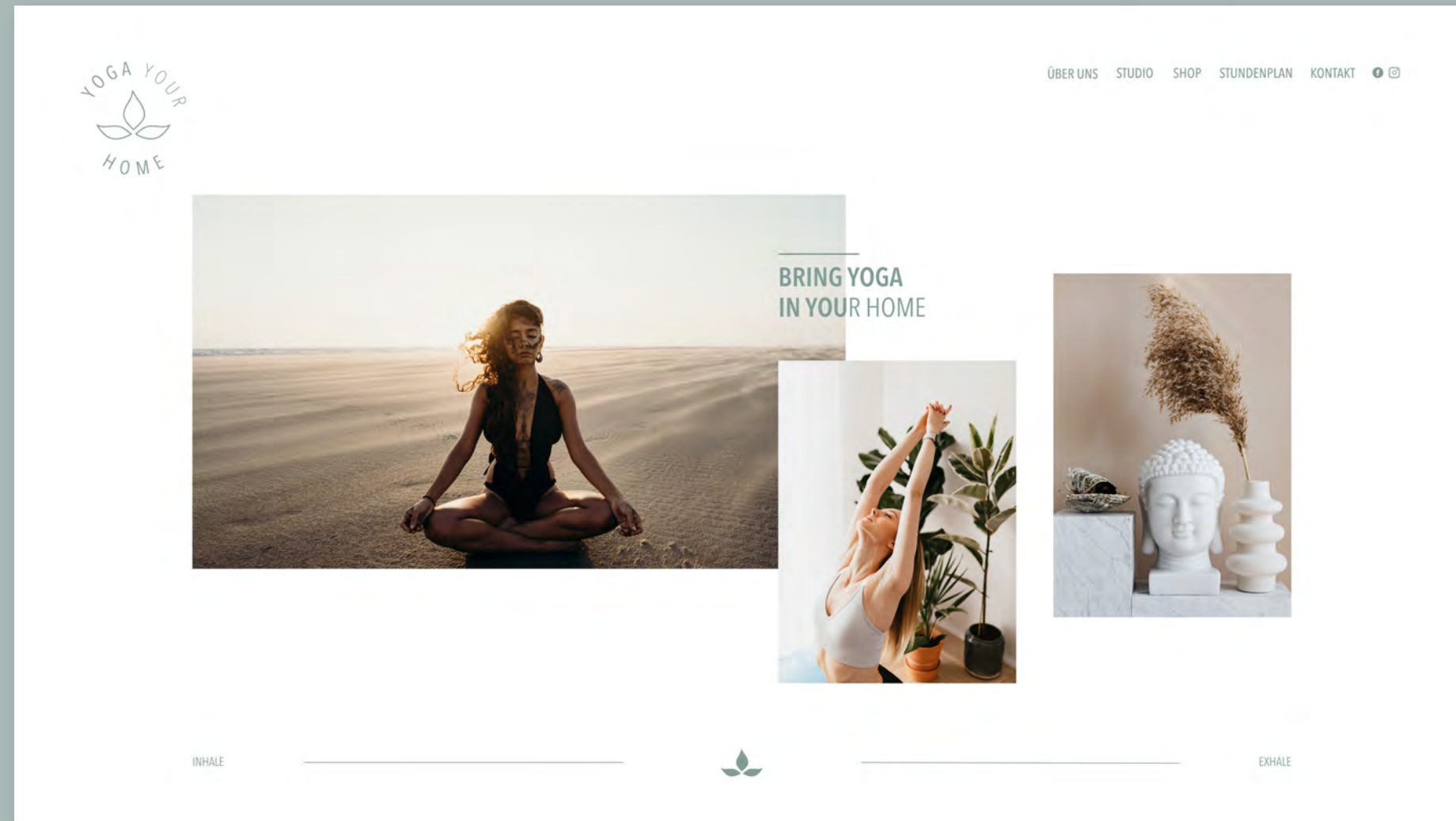
WEBSITE





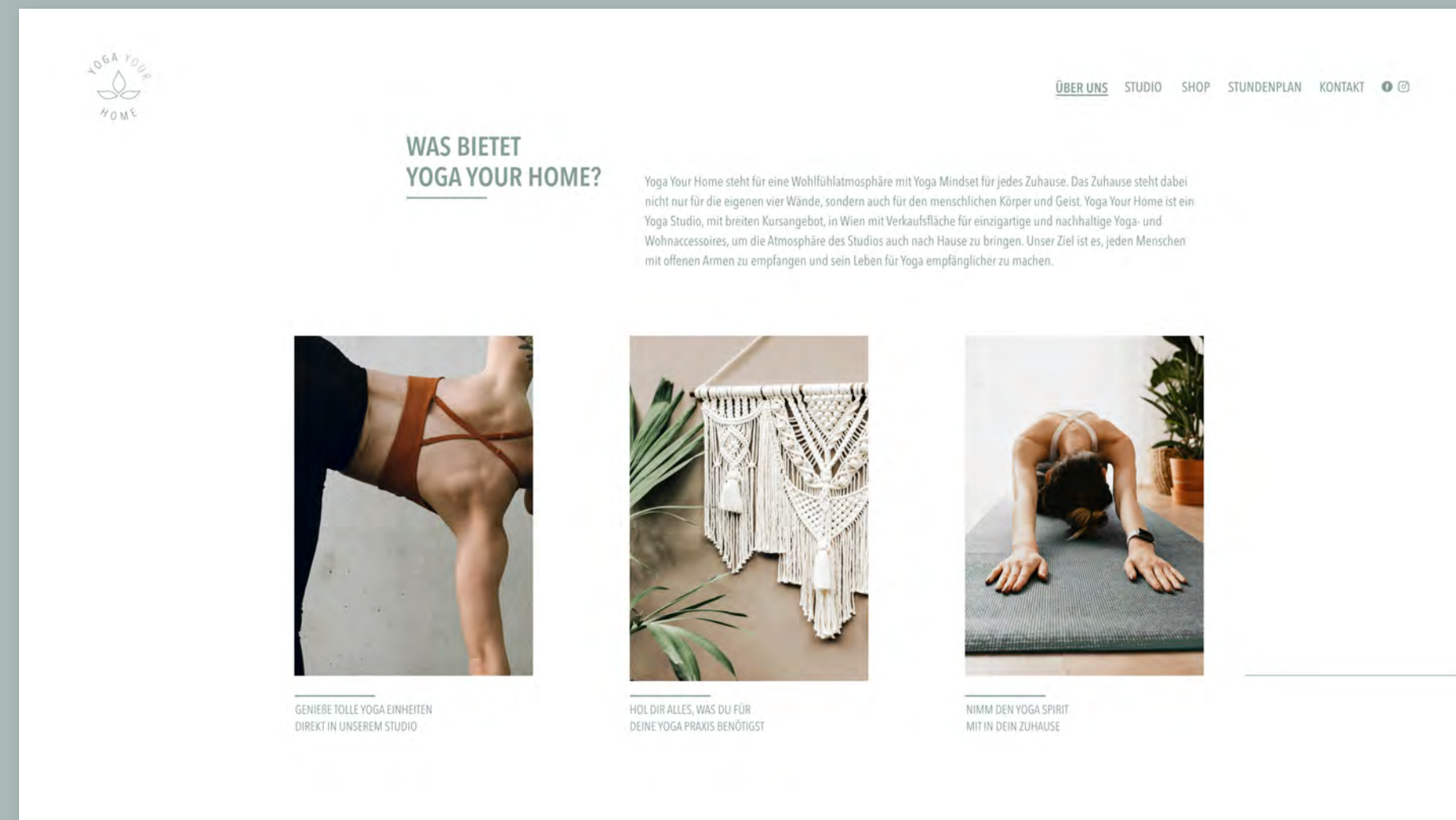
WEBSITE

Die Website bietet einen Einblick in Yoga Your Home und versorgt die Besucherinnen und Besucher mit allen notwendigen Informationen. Die gewählten Farben sind Teil der Brand Identity von Yoga Your Home, die Bilder orientieren sich an der Bilderwelt. Weiters wurden auch die für Yoga Your Home definierten Gestaltungselemente eingesetzt.



LANDING PAGE

Die Startseite transportiert auf den ersten Blick durch ihre atmosphärischen Fotos den "Spirit" und die Stimmung, die Yoga Your Home vermitteln möchte. In der Desktop-Version geschieht dies über insgesamt drei Fotos, die auch darauf hinweisen sollen, dass es um mehr, als "nur" ein Yoga Studio geht.

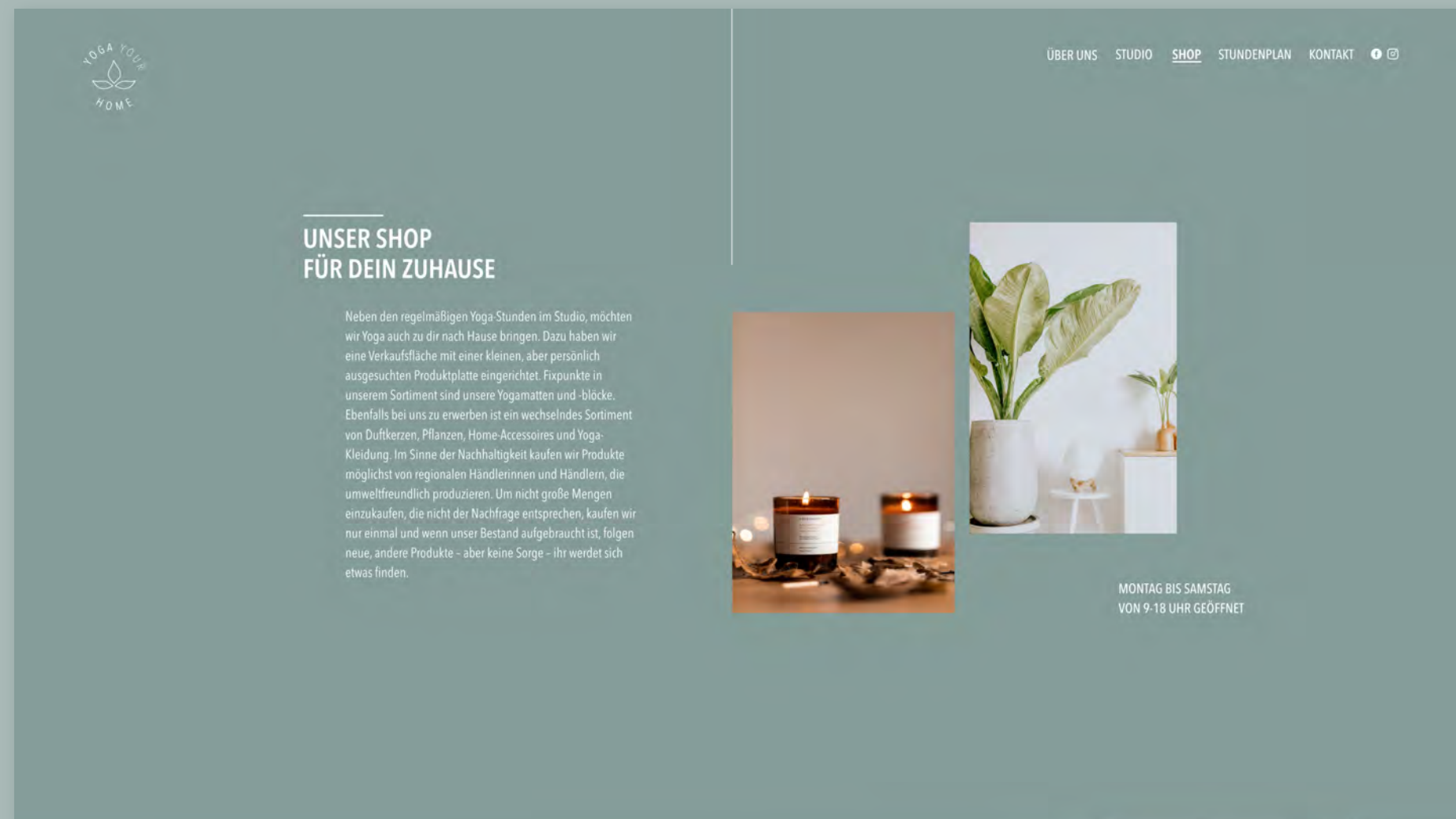
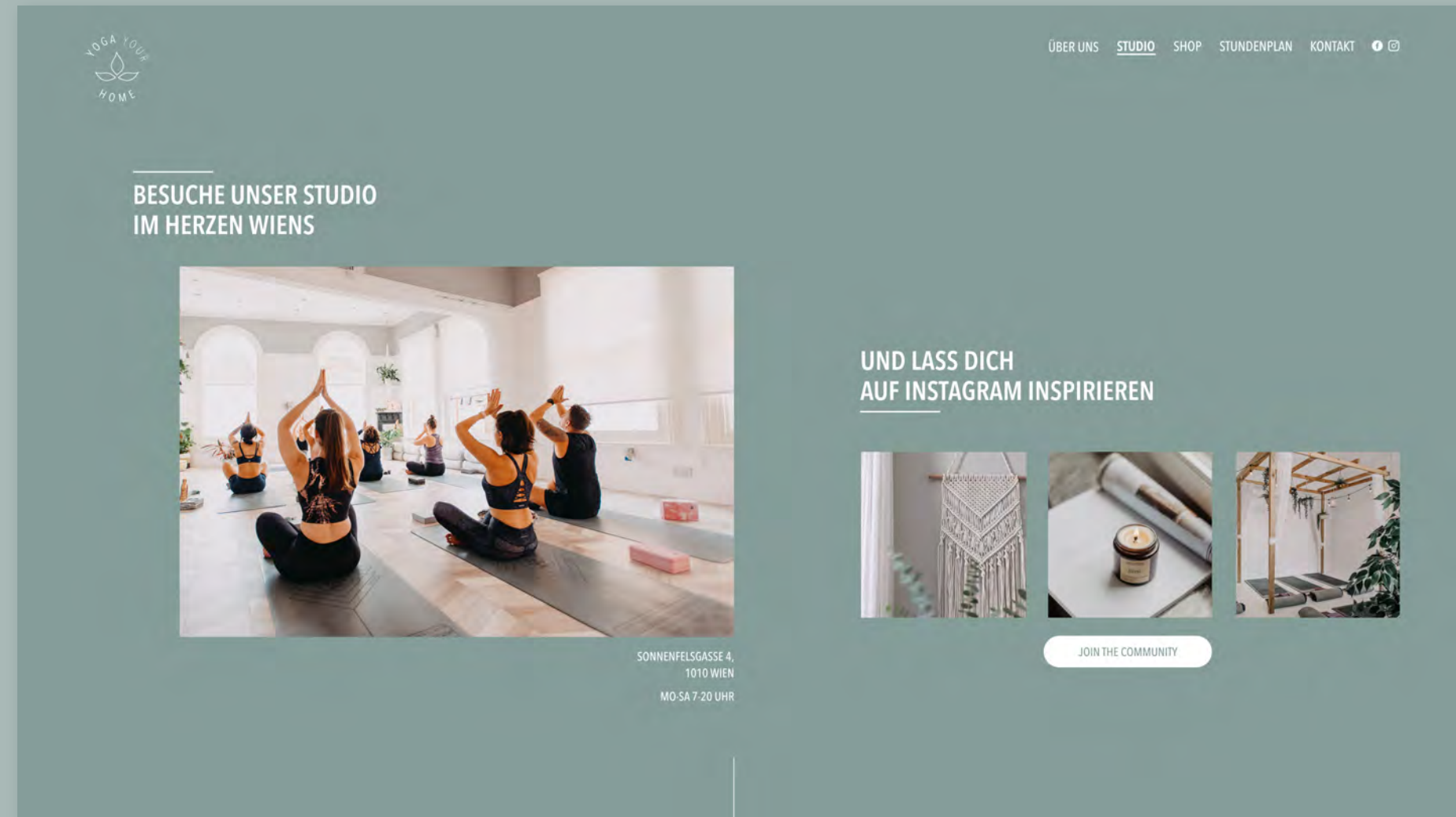


ÜBER UNS

Hier wird textuell erklärt, wofür das Studio steht, was es seinen KundInnen anbietet und wodurch es sich auszeichnet. Die drei großen Besonderheiten, die Yoga Your Home so einzigartig machen, werden zusätzlich in ansprechenden Fotos zusammengefasst dargestellt.

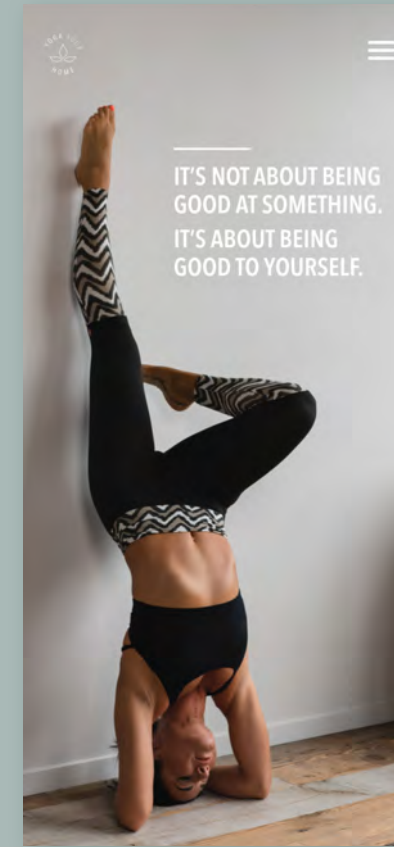
STUDIO

Anhand eines Fotos gibt es einen kurzen bildlichen Einblick in das Yoga Studio, das durch die Adresse ergänzt wird. Zusätzlich, um einen Call to Action zu erzeugen, wird der Instagram-Account beworben, der für die gewisse Inspiration sorgen soll. Über den Button gelangt man direkt dorthin.

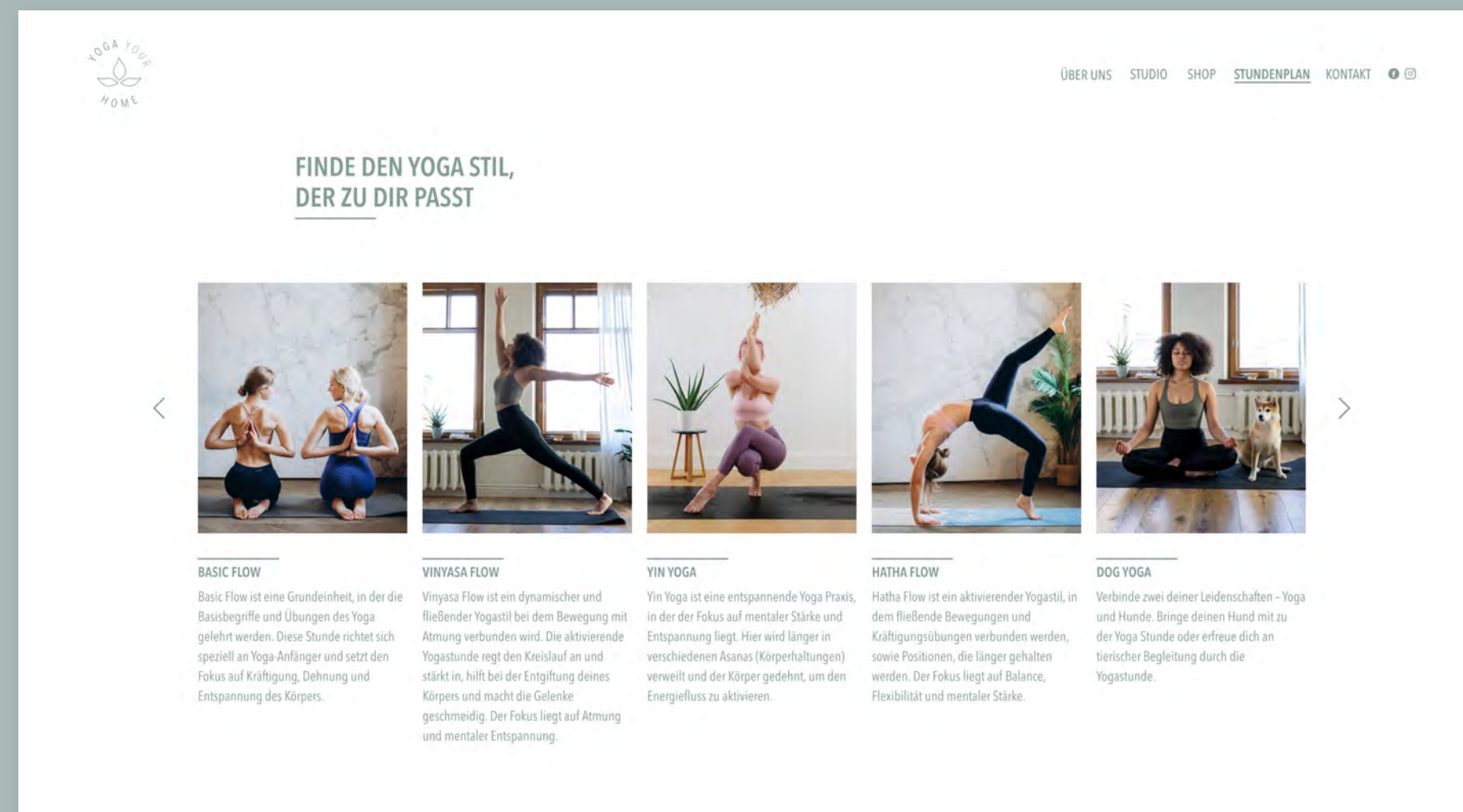


SHOP

Hier wird erklärt, welche Produkte im nachhaltigen Shop direkt beim Studio erhältlich sind und was der Hintergedanke dabei war. Zwei Fotos geben einen kurzen Einblick.



Eine kurze Unterbrechung zum Durchatmen und Inspirieren.



STUNDENPLAN

Für einen besseren Überblick werden zuerst alle Yoga Stile textuell und mit einem Bild erklärt, damit sich die Kunden und Kundinnen ein wenig einlesen können.

Der Stundenplan zeigt dann die aktuellen Einheiten, die derzeit im Studio angeboten werden. Die unterschiedlichen Niveaus werden farblich gekennzeichnet. Mit einem Button kann man direkt über das Online-Tool einen Kurs buchen, was einen Call to Action erzeugt.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG
7:00 - 8:30 GENTLE FLOW & MEDITATION MIT MAXIMILIAN ALL LEVELS	7:00 - 8:30 GENTLE FLOW MIT JULIA ALL LEVELS	7:00 - 8:30 GENTLE FLOW & MEDITATION MIT KATHARINA ALL LEVELS	7:00 - 8:30 GENTLE FLOW MIT JULIA ALL LEVELS	7:00 - 8:30 GENTLE FLOW & MEDITATION MIT JULIA ALL LEVELS	9:00 - 10:00 YIN YOGA MIT PHILIPP ALL LEVELS
15:30 - 17:00 ASHTANGA MIT MAXIMILIAN INTERMEDIATE	15:30 - 17:00 BASIC FLOW MIT MAXIMILIAN ALL LEVELS		15:30 - 17:00 VINYASA FLOW MIT JULIA INTERMEDIATE		15:30 - 17:00 DOG YOGA MIT PHILIPP INTERMEDIATE
17:00 - 18:30 BASIC FLOW MIT KATHARINA BEGINNERS		17:00 - 18:30 HATHA FLOW MIT MAXIMILIAN ALL LEVELS	17:00 - 18:30 HATHA FLOW MIT KATHARINA INTERMEDIATE	17:00 - 18:30 YIN YOGA MIT KATHARINA ALL LEVELS	
18:30 - 20:00 YIN YOGA MIT KATHARINA ALL LEVELS	18:30 - 20:00 YIN YOGA MIT MAXIMILIAN ALL LEVELS	18:30 - 20:00 VINYASA FLOW MIT JULIA INTERMEDIATE		18:30 - 20:00 ASHTANGA MIT KATHARINA INTERMEDIATE	18:30 - 20:00 YIN YOGA MIT JULIA ALL LEVELS

UND BUCH DEINE STUNDE GLEICH HIER

YOGA EINHEIT ONLINE BUCHEN

MONTAG

- 7:00 - 8:30 ALL LEVELS
GENTLE FLOW & MEDITATION
MIT MAXIMILIAN
- 15:30 - 17:00 INTERMEDIATE
ASHTANGA
MIT MAXIMILIAN
- 17:00 - 18:00 BEGINNERS
BASIC FLOW
MIT KATHARINA
- 18:30 - 20:00 ALL LEVELS
YIN YOGA
MIT KATHARINA

DIENSTAG

MITTWOCH

DONNERSTAG

FREITAG

SAMSTAG

UND BUCH DEINE STUNDE GLEICH HIER

YOGA EINHEIT ONLINE BUCHEN

HAST DU NOCH FRAGEN?

YOGA STUDIO & ACCESSOIRES
SONNENFELSGASSE 4, 1010 WIEN
+43 01 588 0140

ÖFFNUNGSZEITEN:
SHOP - MO-SA: 9-18 UHR
STUDIO - MO-SA: 7-20 UHR

NAME _____

E-MAIL _____

DEIN ANLIEGEN _____

NAMASTE & ABSCHICKEN

IMPRESSUM | AGB | DATENSCHUTZ

ÜBER UNS | STUDIO | SHOP | STUNDENPLAN | **KONTAKT** |

HAST DU NOCH FRAGEN?

YOGA STUDIO & ACCESSOIRES
SONNENFELSGASSE 4, 1010 WIEN
+43 01 588 0140

ÖFFNUNGSZEITEN:
SHOP - MO-SA: 9-18 UHR
STUDIO - MO-SA: 7-20 UHR

NAME _____

E-MAIL _____

DEIN ANLIEGEN _____

NAMASTE & ABSCHICKEN

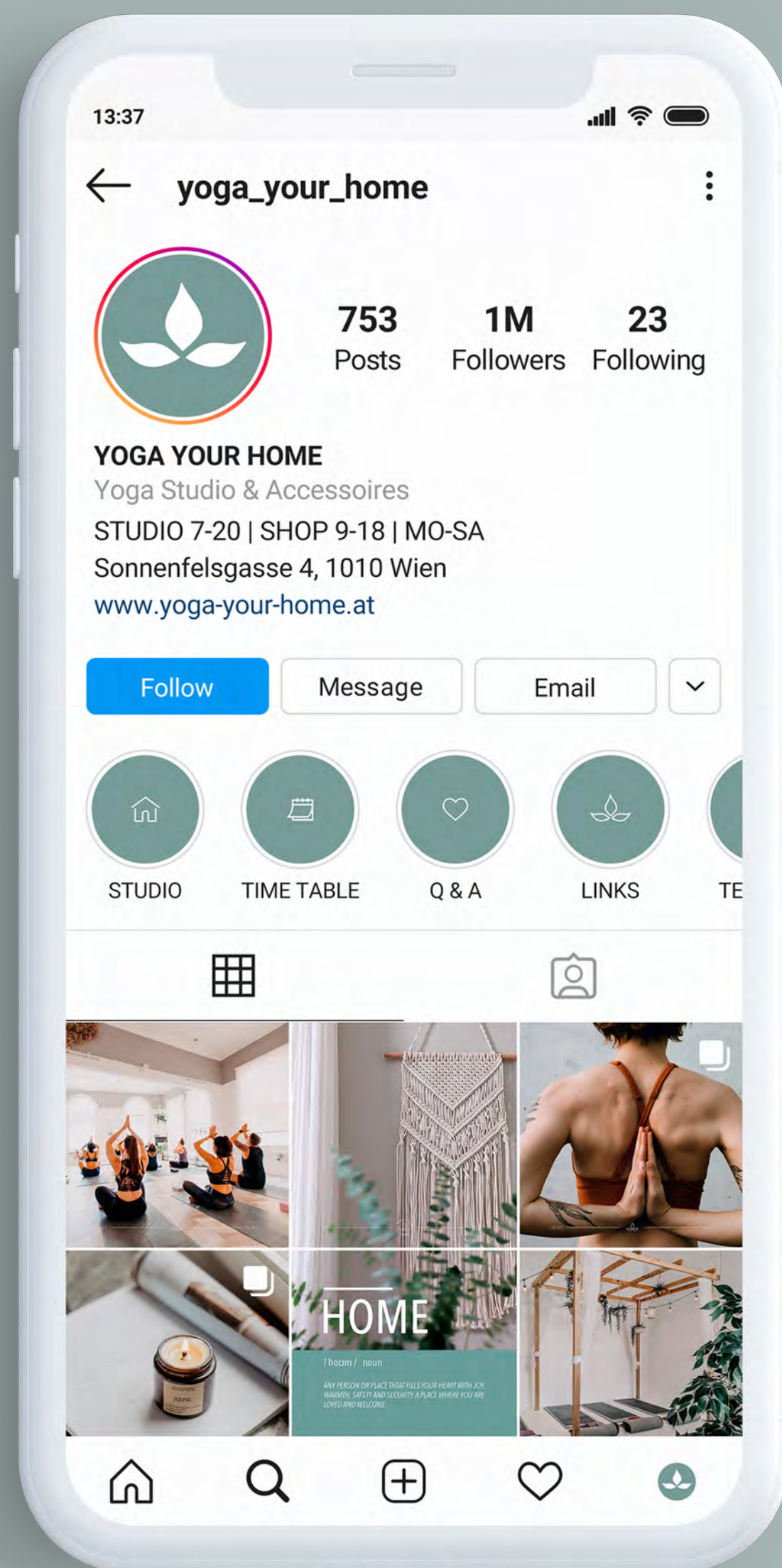
IMPRESSUM | AGB | DATENSCHUTZ

KONTAKT

Zum Abschluss wird noch ein Kontaktformular für eventuelle Fragen angeboten und die Kontaktdaten angegeben. Außerdem gibt es auch noch die Links zum Impressum, den AGBs und dem Datenschutz.

MARKETING

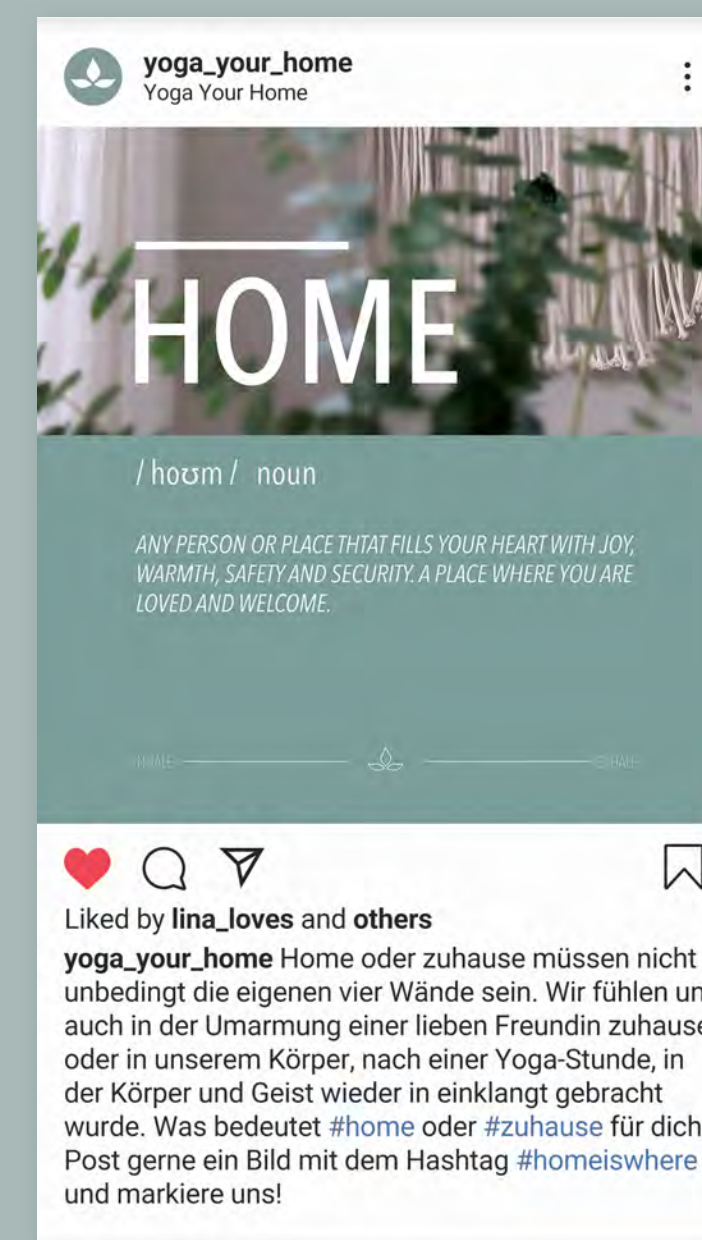




DIGITAL INSTAGRAM FEED

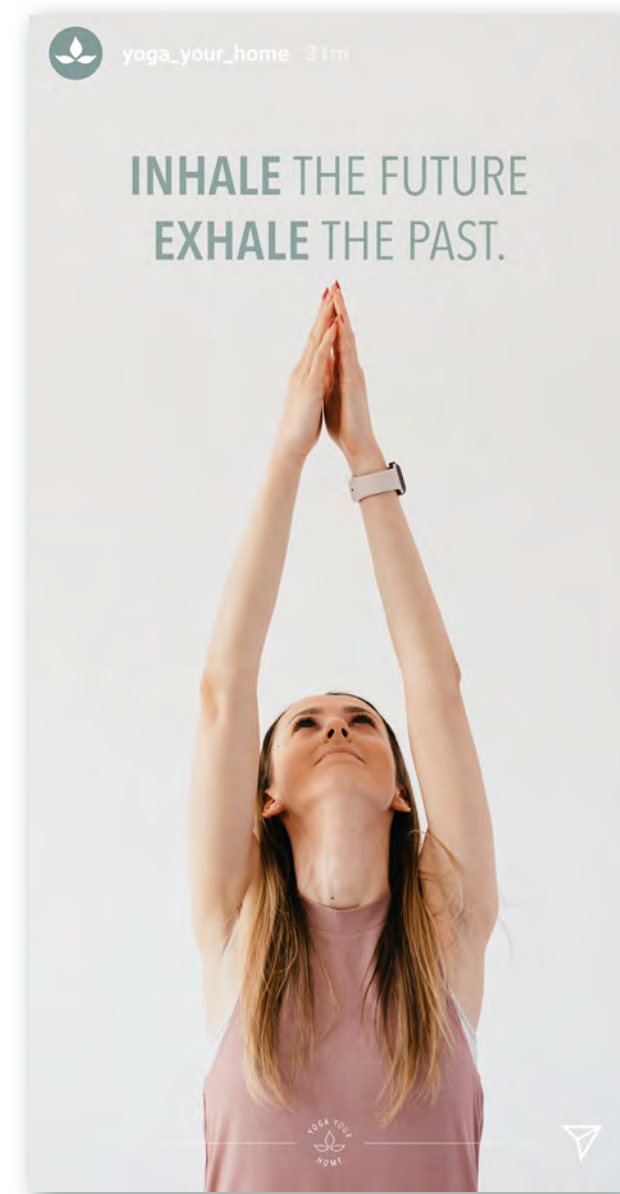
Als Plattform für digitales Marketing dient das Social Media Netzwerk Instagram. Instagram ist der ideale Kommunikationskanal für die angestrebte Zielgruppe. Veröffentlicht werden Beiträge die zur bereits definierten Bilderwelt passen, sowie Grafiken mit Informationen über das Unternehmen, die Kurse, den Shop und das Yoga-Mindset, mit dem sich Yoga Your Home identifiziert.

Ziel der Marketing-Initiative auf Instagram ist es, eine größere Reichweite für Yoga Your Home zu generieren und damit auch mehr Kundinnen und Kunden in das Studio und den Shop zu locken.



DIGITAL INSTAGRAM STORY

Auch die Instagram Story-Funktion wird genutzt, um zum Beispiel über das aktuelle Kursprogramm aufmerksam zu machen. Über die Story-Highlights können wichtige Informationen wie die Öffnungszeiten von Besucher und Besucherinnen jederzeit abgerufen werden.





ANALOGES MARKETING

Neben der digitalen Marketing-Strategie gibt es natürlich auch Offline-Strategien. Zu diesen gehören Plakate, welche in U-Bahnstationen oder auf Bushaltestationen präsentiert werden. Diese sollen Menschen auch in stressigen Situationen – welche in den öffentlichen Verkehrsmitteln meist sehr präsent sind – daran erinnern, dass es immer gut ist, einen Ausgleich zu finden – diesen Ausgleich bietet Yoga Your Home.

Weiters gehören zum analogen Marketing Flyer und Folder, welche über das Kursangebot informieren und mehr Personen in das Studio ziehen sollen. Auch Gutscheine können verschenkt werden.

ANALOG PLAKATE

Yoga Your Home Plakate sind vor allem an Orten präsent, in denen Menschen gestresst sind, aber auch die Möglichkeit und Zeit haben, Plakate zu betrachten. Daher finden sich die Plakate vor allem in der Nähe von öffentlichen Verkehrsmitteln wie Bushaltestellen oder U-Bahnen.

Die Plakate bestehen aus einem Bildschnitt, einem Bild passend zur Bilderwelt, dem Logo und Kontaktdaten von Yoga Your Home sowie einer kurzen Textzeile mit einem Call to Action.



ANALOG FLYER





ANALOG FOLDER

Die Yoga Your Home Folder geben Auskunft über das Studio und den Shop, die Öffnungszeiten, die Yoga Stile sowie die Preise von Yoga Your Home. Die Flyer liegen im Studio auf, werden aber auch auf Messen oder auf der Straße verteilt und liegen bei Ärzten und Ärztinnen und Physiotherapeuten und -therapeutinnen auf.

GUTSCHEINE

Die Yoga Your Home Gutscheine können im Shop oder für Yoga Stunden angewandt werden. Der Wert ist dabei frei einzutragen.



IMPRESSUM

Lisa Maria Graff
Christina Karall
Maria Sobolevskaya
Aniko Steinböck

eine Projektarbeit im Zuge der
Lehrveranstaltung *Brand Identity*
unter der Leitung von Karoline Kiss

Masterstudium Digital Design
FH St. Pölten
WS 2020

