



*veganes*  
**Hundefutter**



# ***Eine kurze Hintergrundgeschichte***

Um einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten, bieten zwei Tierliebhaber aus Salzburg veganes Hundefutter an. Dieses enthält nicht nur die gleichen Nährstoffe wie herkömmliches Futter, sondern ist teilweise hochwertiger und kann zur Reduzierung der Fleischproduktion beitragen.



*treat me!*  
 *veggie*

*Storytelling: "Belohn mich!  
– aber bitte ohne Fleisch"*

*eine serifenlose, moderne,  
leicht verspielte Schriftart,  
welche die Seriosität der  
Marke repräsentiert*

**treat me!**  
 **veggie**

*in Kombination mit einer bunten,  
frechen Illustration, die die  
Fröhlichkeit widerspiegelt  
(könnte in einer weiteren Variante  
auch weggelassen werden)*

*in zwei Schriftschnitten,  
um das Wortspiel zu betonen*

*einfärbig  
& vereinfacht*

**treat me!**  
 **veggie**

*invertiert*

**treat me!**  
 **veggie**

# Die Idee zum Branding

die Geschichte der Marke soll aus Sicht  
des Hundes erzählt werden, was u.a.  
schon im Wortspiel des Logos passiert



außerdem soll das Branding zeigen,  
dass veganes Hundefutter für wirklich jeden  
Hundetyp geeignet ist – sowohl für *Waldis*,  
wie auch für *Bellas* und *Charlys*

so erzählt jedes Produkt seine ganz  
eigene Geschichte, wobei der Zusammenhang  
durch bunte Illustrationen und  
handgezeichnete Schriftzüge hergestellt wird



# Hunde-Müsli "Charly" 1 kg



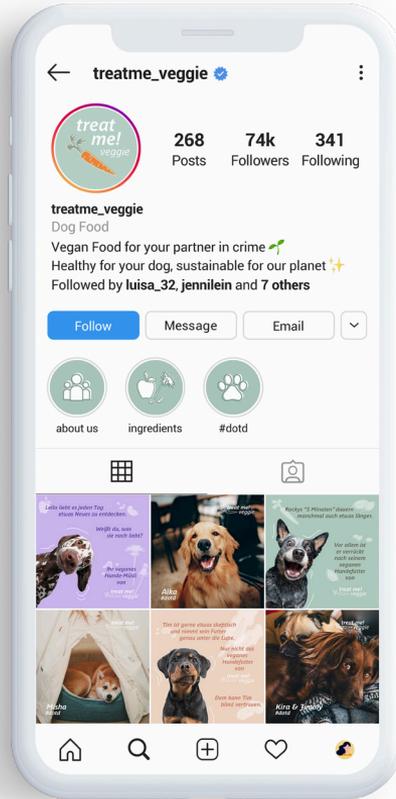
# Nassfutter "Waldi" 400g



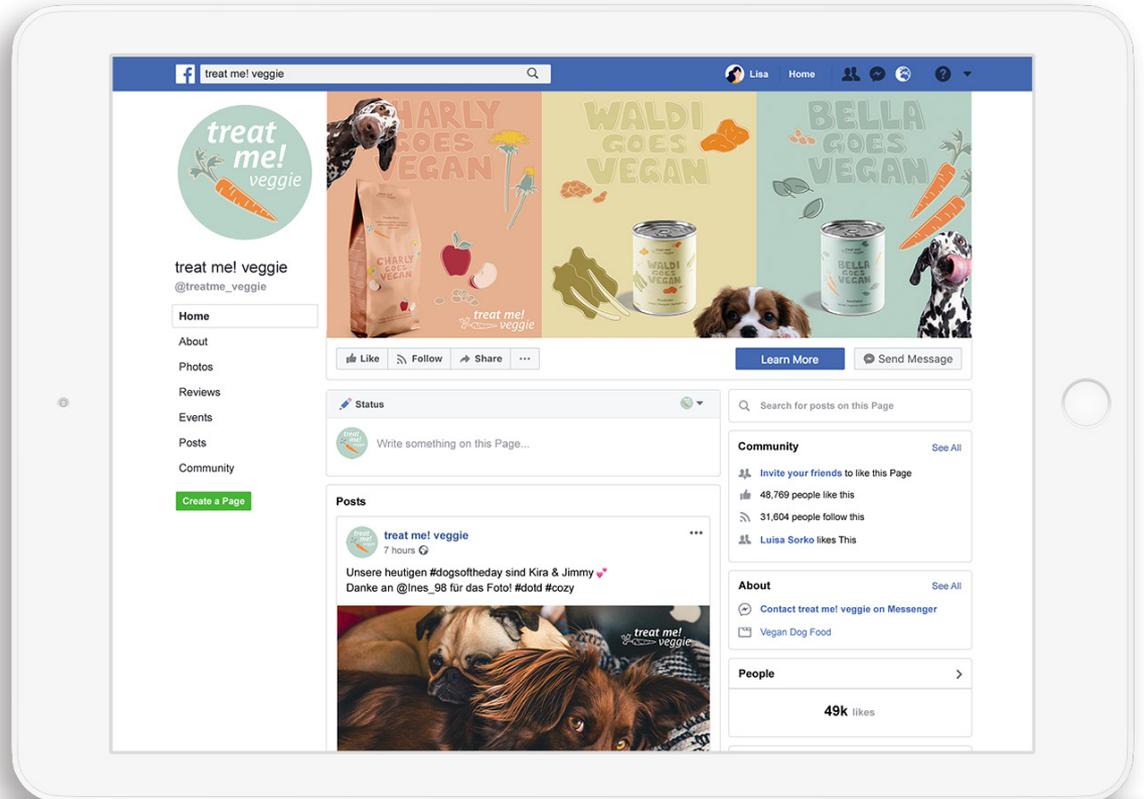
# Nassfutter "Bella" 400g



# Social Media Instagram



# Social Media Facebook

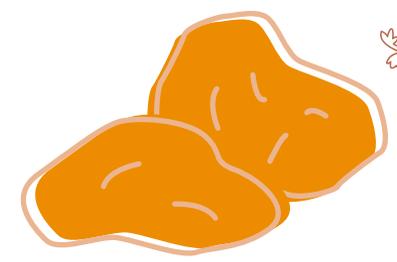
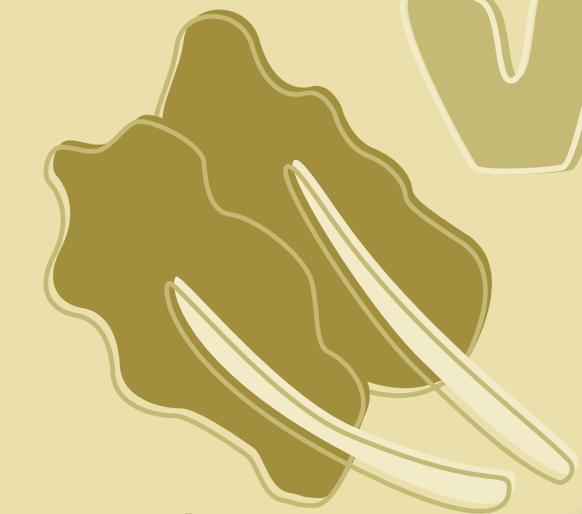


# Großformat Plakatreihe





# WALDI GOES VEGAN

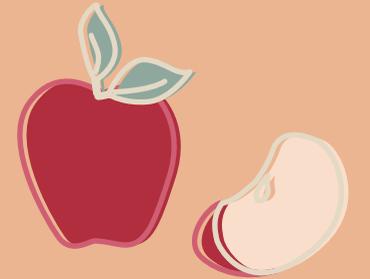


## Parisine Plus Std Bold Italic Parisine Plus Std Italic

Parisine Plus Std ist genau die richtige Schriftart, um die Werte von *treat me! veggie* zu übermitteln. Die serifenlose Schrift wurde von J. F. Porchez entwickelt und transportiert nicht nur ein klares Schriftbild, wenn es um Fließtexte – wie diesen hier in Parisine Plus Std Regular – geht, sondern setzt auch ein klares Statement, wenn es um Überschriften geht. Verspielt, aber auf eine elegante Art und Weise.



# CHARLY GOES VEGAN



# BELLA GOES VEGAN



**so...**

 ***treat me!***  
***veggie***



***please.***